



Toolkit fondsenwerving voor goede doelen

In dit document vind je voorbeelden en tips die je kunt gebruiken bij het werven van een mooi bedrag voor jouw goede doel. Het is uit te reiken aan de deelnemers uit jouw team om hen op deze manier op weg te helpen bij het fondsenwerven.

Er zijn verschillende manieren waarop je aan fondsenwerving kunt doen om een mooi bedrag op te halen. Je kunt in je eentje kleine acties houden of met een groepje grote acties opzetten. Belangrijk daarbij is om vooraf eerst doelen te stellen en voorbereidingen te treffen. Hieronder worden voorbeelden gegeven in twee verschillende categorieën: kleine en grote acties om zelf op te zetten. Elke actie zou je natuurlijk ook samen met iemand kunnen organiseren, wel zo gezellig.

Vorbereiding

Zorg voor een goede voorbereiding voordat je begint met het organiseren van acties:

- Schrijf aller eerst voor jezelf een korte maar krachtige motivatie over waarom je jezelf inzet voor het goede doel;
- Maak een pagina aan op PIF-World en maak deze pagina zo persoonlijk mogelijk. Schrijf je motivatie op en plaats een foto van jezelf. Dit kun je ook toepassen op de social media kanalen waarop je actief bent;
- Bedenk welk bedrag je minimaal wilt ophalen en stel dit in op je pagina als streefbedrag.

Kleine acties om zelf op te zetten

Hierbij een aantal tips van acties die je gemakkelijk zelf kunt opzetten, die niet veel tijd kosten en een mooi bedrag opbrengen van tussen de €0,- en €500,-.

Statiegeldzuil

Vraag de supermarkt bij jou in de buurt of jouw motivatie (met foto) bij de emballage geplaatst mag worden. Maak of leen een box met een sleufje erin waar men hun statiegeldbonnetje in kan doen en plaats je motivatie op A4 in een nette standaard. Als het erg verzorgt uit ziet dan doneert men eerder. Wees op tijd met het aanvragen want dit is een gewilde actie!

Flessen verzamelen

Ga de deuren langs met de vraag of jij pet flessen mag hebben waarvan jij de opbrengst aan jouw goede doel doneert. Als men geen lege flessen (of zelfs kratjes) in huis heeft, vraag dan of je over een aantal weken mag terugkomen om ze op te halen. Geef iedereen die jou flessen of kratjes geeft jouw motivatie, waarop de URL naar jouw persoonlijke PIF-World pagina staat. Zo kan men zien dat je daadwerkelijk iets voor het goede doel doet en je het op je pagina zet..

Spullen verkopen op de rommelmarkt

Kijk wat je op zolder hebt liggen en verkoop de spullen die je niet meer gebruikt. Heb je niet genoeg om een heel kraampje te vullen? Vraag dan rond in je omgeving of mensen verkoopbare spullen hebben waarvan de opbrengst naar het goede doel gaat. Je zult zien dat mensen gul zijn met het geven van spullen!

Etentje organiseren

Bedenk goed, voordat je op pad gaat, welke gerechtjes je wilt maken en dus wat je precies nodig hebt aan ingrediënten. Vraag de lokale slager, groenteboer, bakker e.d. of zij eten kunnen sponsoren voor



jouw diner. Het mooiste is als dit winkels zijn waar je zelf regelmatig komt. Leg ook hen uit wat je gaat doen en wat je motivatie is.

Maak van de gesponsorde producten een mooi diner. Je kunt dit zo gek maken als je zelf wilt: een 3-gangendiner of een 6-gangendiner met bij elke gang een andere wijn. Wees hierin zelf creatief.

Vraag elke gast een bedrag te doneren voor het diner. Je kunt bij een 3-gangendiner bijvoorbeeld denken aan €35,-. Zorg er dan wel voor dat de kwaliteit van het eten goed is en dat het goed is bereid. Wellicht ken je iemand die goed kan koken en jou hierbij wil helpen. Maak er een gezellige sfeer omheen met goede muziek en kaarsen. Vertel tijdens het diner nog eens dat je de mensen dankbaar bent voor hun komst en vertel hen wat jouw motivatie is om geld in te zamelen voor het goede doel.

Collecteren

Misschien wel de simpelste maar een hele effectieve manier om een mooi bedrag in te zamelen is collecteren. Vraag aan je goede doel een collectebus en een shirt die je een dag of weekend mag lenen. Je kunt ervoor kiezen om langs de deuren te gaan. Wellicht is het hiervoor nodig om een vergunning aan te vragen bij de Gemeente, overleg dit met jouw goede doel.

Een andere optie is om tijdens een drukke (feest)dag de boulevard op te gaan en daar mensen te vragen naar een donatie voor jouw doel. Zorg er wel voor dat je goed weet waaraan het geld dat je ophaalt wordt besteed zodat je dat kunt uitleggen.

Als je dit in je eentje doet kun je op één dag zo'n €200,- ophalen. Je kunt hulp troepen inschakelen zodat je nog meer donaties kunt ophalen.

Grote acties om zelf op te zetten

Stel je jezelf een hoger doel en wil je een hoger bedrag ophalen? Dan geven wij jou hierbij een aantal tips van acties die je zelf kunt opzetten waarmee je grotere bedragen kunt ophalen. Eventueel kun je deze acties ook met meerdere mensen organiseren.

Benefiet avond

Bedenk eerst goed hoe de avond eruit moet zien, aan de hand daarvan maak je een plan.

Vraag een café bij jou in de buurt of zij met jou willen samenwerken om zo geld op te halen voor het goede doel waarvoor jij je inzet.

- Je kunt vragen of ze een ruimte en toebehoren gratis aan je willen verhuren, in ruil voor reclame van het café: je plaatst social media berichten, verspreid flyers en natuurlijk is het voor het café positief dat ze iets doen voor het goede doel;
- Wellicht kan het café voor een vriendenprijs een DJ inhuren;
- Verzamel mooie prijzen die je kunt veilen. Boor daarvoor je eigen netwerk aan maar schakel ook zeker de hulp in van collega's, vrienden, familie e.d. Fysiek langs gaan bij bedrijven werkt daarbij het beste. Hoe groter en kostbaarder de producten/diensten, hoe meer het oplevert. Laat de producten sponsoren doneren door de bedrijven. Je kunt denken aan: een middag rijden in een Porsche, een schilderij, een ballonvaart etc.;
- Probeer iemand te vinden die een mooie flyer/poster voor jou kan opmaken en gratis wil drukken ten goede van het goede doel, zodat je deze zowel online als offline kunt verspreiden. Benoem hierin grote sponsoren zoals het café;
- Stel een plan op om de benefietavond te promoten, onthoud hierbij dat herhaling en zowel online als offline promotie het beste werkt. Benader iedereen die je maar een beetje kent en nodig ook bedrijven uit.



Wees hierbij creatief met een mooie invulling van de avond en mooie prijzen. Vraag per persoon entree waarbij je bijvoorbeeld 1 of 2 consumptiebonnen uitreikt. Zorg ervoor dat er nootjes/chips wordt neergezet, dit zorgt ervoor dat men meer drinkt en zo wordt de baromzet verhoogt. Wellicht kun je met het café overleggen of je een deel van de baromzet krijgt voor het goede doel. Jij zorgt er immers voor dat het café vol komt te zitten.

BBQ

Een BBQ organiseren is altijd een goed idee! Hier zijn dan ook veel mensen voor de porren. Vraag bij je slager, bakker, groenteboer etc. of zij producten willen sponsoren. Met deze producten kun je een mooie BBQ samenstellen. Koop eventueel zelf nog wat producten zoals sauzen e.d. bij.

Nodig iedereen uit die je maar kent en vraag de bezoekers €25,- p.p. te betalen ten goede van het goede doel.

Kleed alles aan met vlaggen, ballonnen e.d. van het goede doel. Maak er een mooie avond van en wees de bezoekers vooral dankbaar!

Bedrijven aanschrijven

Je hebt vast wel contacten met bedrijven waar je hebt gewerkt, die je via via kent of waar je zelf vaste klant bent. Schrijf al deze bedrijven aan en geef jouw motivatie van wat je gaat doen. Vraag hen of zij jou willen steunen in je actie in ruil voor een mooi social media bericht of laat het shirt waarin je op de betreffende dag gaat hardlopen bedrukken met hun logo. Laat dit dan weer gratis doen door de drukker. Veel bedrijven hebben zelf een budget dat ze besteden aan goede doelen, hoe eerder je erbij bent hoe beter.

Sport middag

Sporten verbreedert, dat is waarschijnlijk ook één van de redenen dat jij jezelf tijdens een sportevenement inzet voor het goede doel. Je kunt natuurlijk ook zelf een sportmiddag organiseren voor familie, vrienden, collega's, burens en kennissen. Wellicht kom je zelf regelmatig in de sportschool of is iemand uit jouw vriendenkring een sportinstructeur. Vraag deze persoon jou gratis te helpen een mooi programma in elkaar te zetten en de oefeningen te begeleiden.

Wees hierin ook weer creatief met de invulling. Je kunt het aankleding met gezonde snacks, vlaggen en ballonnen.

Je vraagt elke deelnemer een bijdrage te doen van €20,- waarvoor ze een sportles van een uur en sport snacks krijgen en daarbij ook nog eens het goede doel steunen. Je kunt bijvoorbeeld maximaal 15 personen per uur indelen zodat ze allemaal persoonlijke aandacht kunnen krijgen van jou én je instructeur. Als je het goed aanpakt kun je op deze manier 4 uur vullen en heeft jouw actie €1.200,- opgeleverd.

Als je hierbij elk uur anders maakt, heb je zelfs kans dat mensen meerdere uren mee willen doen.

Bedank iedereen persoonlijk

Wat voor actie je ook opzet, belangrijk is om alle donateurs persoonlijk te bedanken voor hun donatie. Je kunt als bedankje een leuk product kopen en er een persoonlijk geschreven kaartje aan hangen, dit werkt erg goed!

Pif-World

Om doneren nog makkelijker te maken voor jouw omgeving, is het verstandig om een pagina aan te maken op PIF-World. Hier kan men jou heel gemakkelijk een donatie doen én je kunt de URL naar deze pagina makkelijk delen via social media, Whatsapp en e-mail. Ook kun je hier goed bijhouden wat je al hebt opgehaald. Heb je een actie gehouden waarbij je contant geld hebt opgehaald? Stort dit dan op je eigen rekening en doe jezelf een donatie ter waarde van dat bedrag. Bekijk hier de [tips & tricks](#) die Pifworld geeft voor jouw actie. Ook geeft Pifworld [uitleg](#) over hoe je jouw actie kunt starten.



Social media

Wat je ook doet aan sponsorwerving, zet altijd social media in. Schrijf vooraf een korte maar krachtige motivatie waarom je jezelf inzet voor het goede doel. Maak aan de hand hiervan korte berichtjes die je op Facebook en/of Instagram kunt posten. Zet daarin de link direct naar jouw pagina op PIF-World, zo wordt doneren nog makkelijker.

Lees ook de Promotietoolkit voor tips & tricks over het gebruik van onder andere social media.